

Organisatorisches zum Workshop „Digitale Medien für die Öffentlichkeitsarbeit im Praxiseinsatz – Ortsbasierte Besucherinformationssysteme“ durch Frau Dipl.-Ing. Isabel Gronack-Walz und Herrn Dipl.-Ing. Andreas Walz von Cologne digital am 10.02.2022 um 18 Uhr

Der Workshop findet für **Mitglieder der DBV kostenfrei** über **Zoom** als synchrone Konferenzschaltung nach mitteleuropäischer Zeit statt und wird eine **voraussichtliche Dauer von zwei Stunden** haben.

Teilnahmevoraussetzung sind die **Mitgliedschaft in der Deutschen Burgenvereinigung e.V.**, die **vorherige Anmeldung** per E-Mail unter dbv@deutsche-burgen.org oder per Telefon und eine **gültige E-Mail-Adresse**.

Anmeldeschluss für den Workshop ist der **07. Februar 2022**.

Nach dem Anmeldeschluss werden Sie eine E-Mail mit dem entsprechenden Zoom-Link und den Zugangsdaten zum Meeting bekommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 25 Teilnehmer** beschränkt und die Plätze werden gemäß der Anmeldereihenfolge vergeben.

Ablauf des Workshops und behandelte Themen

1. Welche Medien stehen uns zur Verfügung?

Einordnung der digitalen Medien für die Öffentlichkeitsarbeit und Überblick : Internet (Homepage), Smartphone-Apps, ortsbasierte Besucherinformationssysteme (iBeacon, GPS, QR-Codes)

2. Klassische Medien mit Fernwirkung

Homepage & Newsletter

3. Digitale Medien für den Einsatz vor Ort

Smart-Phone Apps, Audio Rundgänge, VR-Brillen

4. Einsatzgebiete der ortsbasierten Besuchersysteme und Fallbeispiele

- a. Besucherinformation per Smartphone App: Kloster Saarn
- b. iBeacon Rundgang: Kloster Saarn
- c. Versunkenes vor dem inneren Auge erstehen lassen: Audio Rundgang Brauweiler

5. Besondere Erlebnisse ermöglichen

- a. Kunstwerke sprechen lassen: Geistlicher Rundgang im Kölner Dom
- b. Den Spieltrieb wecken: Alle lieben Quizz Spiele
- c. Vergangenheit sichtbar machen: Wie sah es hier im Jahr 1300 aus? 3-D Rekonstruktionen und Einsatz von VR-Brillen

6. Die eigenen Medien selbst erstellen und pflegen

Workshop: Selbständiges Erstellen eines Mini-Quizzes

7. Kosten und Voraussetzungen

Welche technischen Voraussetzungen hat welche Technik? Welcher Support wird benötigt: Technik, Redaktion? Welchen Folgekosten bringt welche Technik mit sich? Welche Lebensdauer hat welche Technik?